MEDIA TV

Il tuo canale.
In TV, app e browser.

Un canale televisivo HbbTV con la tua identità editoriale, in un progetto che unisce TV, app e browser.

CANALE TV + TECNOLOGIA HbbTV + APP + WEB

LA PROPOSTA

Dai ai tuoi contenuti uno spazio in TV.

MEDIA TV è la proposta di Media Eventi per attivare un canale televisivo e portare la stessa identità editoriale anche nell'app MEDIA TV e dal browser.

A PARTIRE DA

300 €

AL MESE

per un canale TV
IVA esclusa.

Perimetro operativo e condizioni definiti in preventivo.

Chiedi una proposta per il tuo canale.

info@mediaeventi.tv
mediaeventi.tv/web-tv

DOVE VIVE IL TUO CANALE

TV, app e browser. Tre modi di seguirlo.

L'identità del tuo canale accompagna il pubblico in TV, sullo smartphone e dal browser.

IN TV / HbbTV

Il tuo canale in televisione

251 + 268

Punti nazionali di accesso sul digitale terrestre.

TV o ricevitore compatibile HbbTV, connessione internet e servizi interattivi abilitati.

I numeri 251 e 268 sono punti di accesso alla piattaforma: non sono LCN esclusivi del singolo canale. La copertura dei punti di accesso non equivale a un'audience garantita.

APP MEDIA TV / ANDROID E IPHONE

Il canale, anche sullo smartphone

Accesso al progetto attraverso l'app MEDIA TV per Android e iPhone.

App gratuita per gli utenti. Offerta e condizioni dei contenuti sono definite dal progetto editoriale.

DA BROWSER / WEB

Anche sul web

Accesso web al canale attraverso il catalogo YOU HbbTV.
youhbbtv.com

La tua identità, al centro.

Per televisioni ed emittenti locali, editori digitali, radio e radiovisione, produttori, aziende e territori.

IL PERCORSO

Dal tuo progetto al tuo canale.

Un percorso condiviso per definire il canale, precisare il servizio e preparare l'avvio.

01

Analisi del canale e dei contenuti

Partiamo da identità editoriale, pubblico di riferimento e contenuti disponibili.

02

Una proposta chiara

Definiamo perimetro operativo, condizioni economiche e attività concordate.

03

Configurazione e test concordati

Prepariamo il progetto e le verifiche tecniche sull'accesso da TV, app e browser.

04

Avvio del canale

Procediamo nelle modalità definite e condivise nel preventivo.

Produzione dei contenuti, playout e attività personalizzate vengono definiti in base al progetto e alla proposta economica.

Vuoi costruire una partnership?

Valutiamo collaborazioni con emittenti, editori, aziende, partner e finanziatori interessati allo sviluppo di MEDIA TV. Ruoli, obiettivi e condizioni si definiscono in una proposta dedicata.

Parliamo del tuo canale.

info@mediaeventi.tv

mediaeventi.tv/web-tv